

## Weserbergland – News

### Tipps, Informationen und Neuigkeiten aus dem Weserbergland

Nr. 5/2010 – 15.06.2010

#### 12. Mountainbike Wochenende im Hochsolling

Am 3. und 4. Juli 2010 findet im Hochsolling wieder das traditionelle Mountainbike Wochenende statt. Am Samstag startet das Wochenende ab 14:00 Uhr mit einer geführten Mountainbike Tour sowie der Präsentation der Strecke und einer Nudelparty im und am Haus des Gastes in Neuhaus. Am Sonntag findet dann der 12. Allersheimer Mountainbike-Marathon mit unterschiedlichen Streckenlängen von ca. 106 km, 53 km und 25 km statt. Die Startzeiten sind um 8:00 Uhr, um 9:00 Uhr und um 9:30 Uhr. Die Siegerehrung mit Abschlussfeier findet für alle Mountainbiker dann ab ca. 13:30 Uhr statt. Anmeldungen für die Veranstaltungen sind schriftlich bis zum 29. Juni 2010 möglich. Meldeschluss im Internet ist der 01. Juli 2010. Nähere Information zu der Veranstaltung finden Sie im Internet unter [www.mountainbike-cup.de](http://www.mountainbike-cup.de) oder bei der Touristik-Information Hochsolling telefonisch unter 05536-1011.



#### Sternradtour 2010 – Bewegung für lebendige Flüsse

Am 17. Juli 2010 startet die von dem Verein „Lebendige Weser e.V.“ organisierte Sternradtour „Bewegung für lebendige Flüsse“. Dieses Motto können Radfahrer vom 17. bis 25. Juli durchaus wörtlich nehmen. Über landschaftlich reizvolle Radwege an Ruhr, Diemel, Weser, Werra, Fulda, Leine, Ilmenau und Elbe geht es ins Weserbergland, wo alle Routen am 23. Juli in Beverungen zusammentreffen. Den Abschluss und Höhepunkt dieser Sternradtour bildet das dreitägige Brückenfest in Beverungen/Lauenförde mit einem bunten Programm aus Live-Musik, kulinarischen Angeboten, Kunst, Kultur und Informationsveranstaltungen. Passend zur Veranstaltung haben die Organisatoren auch eine fahrradtaugliche Informationsbroschüre im praktischen A5-Format erstellt, die unter anderem über die lokalen Besonderheiten entlang der Flussgebiete informiert sowie Tipps rund ums Fahrrad gibt. Die Broschüre kann mit einem frankierten Rückumschlag beim Büro am Fluss – Lebendige Weser e.V. angefordert werden (Anschrift: Konrad-Zuse-Str. 3, 37671 Höxter) oder im Internet unter [www.sternradtour.de](http://www.sternradtour.de) heruntergeladen werden.



#### Seminar: Methodik und Didaktik von Führungen im Gelände: Naturerlebnisse in der Landschaft gestalten

Die Alfred Toepfer Akademie für Naturschutz (NNA) lädt zum Seminar „Methodik und Didaktik von Führungen im Gelände: Naturerlebnisse in der Landschaft gestalten“ am 07. September nach Schneverdingen ein. Eine gelungene Natur- und Landschaftsführung ist durchgestaltet, sie bietet Gelegenheit zu Interaktion und persönlichen Momenten, spricht Sinne und Verstand an, besitzt einen inneren Zusammenhang und hat eine Dramaturgie, kurz: Sie ist ein gestaltetes Naturerlebnis. Die Veranstaltung wendet sich an diejenigen, die beginnen wollen, Führungen anzubieten, aber auch an diejenigen, die schon seit längerem Führungen veranstalten und ihre eigene Praxis reflektieren, verbessern und systematisieren wollen. Sie bietet sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Übungen. Weitere Informationen zu diesem Seminar finden Sie im Internet unter [www.nna.niedersachsen.de](http://www.nna.niedersachsen.de) oder erhalten Sie telefonisch bei Frau Nalezinski telefonisch unter 05198-9890-70.



### DZT-Broschüre „Kleine Preise für die Reise 2011/2012“ zur Förderung des Mittelstandes der deutschen Hotellerie

Die DZT plant die fünfte Auflage ihrer Broschüre „Kleine Preise für die Reise 2011/2012“ und ist dafür auf der Suche nach insgesamt 300 Beherbergungsbetrieben, die mehr als 20 Betten und preisgünstige Übernachtungsmöglichkeiten anbieten. Kontingente werden dafür nicht benötigt, da die Gäste auf Anfrage buchen. Die Broschüre wird wieder für ausländische Gäste produziert, die auf ihrer Deutschlandreise auf der Suche nach einer preisgünstigen Unterkunft sind.

Kurz zusammengefasst die wichtigsten Informationen: Die Printversion (DIN A5, ca. 200 Seiten) wird in einer Auflage von 60.000 Exemplaren erscheinen und sich über eine Laufzeit von Anfang Februar 2011 bis Januar 2012 erstrecken. Die Sprachfassungen sind deutsch und englisch. Die Preise für die jeweiligen Unterkünfte sollen unter 35 € p.P./Nacht/DZ/Du/WC/Frühstück liegen. Zum Einsatz kommt die Broschüre auf allen europäischen Märkten, Asien und Übersee (hauptsächlich nordamerikanischer Markt). Zielgruppen sind Konsumenten mit mittleren und unteren Einkommen, Jugendliche, Familien aber auch Senioren, die einen preiswerten Urlaub in Deutschland oder eine Reise durch Deutschland unternehmen wollen. Die Eintragung des Beherbergungsbetriebes erfolgt mit kompletter Anschrift, Hausfoto, die Einrichtungen im Piktogrammstil und die Angabe von bis-Preise. Die Preise für einen Eintrag staffeln sich nach der Zimmeranzahl der Beherbergungsbetriebe sowie nach der Größe der Anzeige in der Broschüre.

- Beherbergungsbetriebe bis zu 50 Zimmer: 1/4 Seite: 150 € zzgl. MwSt.; 1/2 Seite: 200 € zzgl. MwSt.
- Beherbergungsbetriebe 51 bis 100 Zimmer: 1/4 Seite: 200 € zzgl. MwSt.; 1/2 Seite: 250 € zzgl. MwSt.
- Beherbergungsbetriebe über 100 Zimmer: 1/4 Seite: 250 € zzgl. MwSt.; 1/2 Seite: 300 € zzgl. MwSt.

Die Darstellung auf dem DZT-Internet-Portal ist in diesem Preis ebenfalls enthalten.

Bewerbungen von Beherbergungsbetrieben müssen schriftlich formlos per E-Mail oder Fax bis spätestens 28.06.2010 bei der DZT eingegangen sein. Nach der Bewerbung erhalten die Beherbergungsbetriebe einen entsprechenden Erhebungsbogen für den Eintrag in die Broschüre. Die letztendliche Auswahl der Betriebe behält sich die DZT vor. Für weitere Fragen bzw. direkt zur Einreichung der Bewerbung steht Ihnen Frau Melsbach zur Verfügung (Tel. 069-97464-238, Fax 069-97464-237, E-Mail: erika.melsbach@germany.travel).

### Auszeichnung für die „Landluft“ in Aerzen-Multhöpen

Ab sofort wird auch im Flecken Aerzen das Thema Qualität großgeschrieben. In der kürzlich durchgeführten Hotelklassifizierung im Hotel-Restaurant „Landluft“ im Aerzener Ortsteil Multhöpen konnte das Hotel 3 Sterne erreichen. Die für das Hotel „Landluft“ vergebene 3 Sterne Klassifizierung beschreibt laut DEHOGA eine Unterkunft für gehobene Ansprüche. Serviceleistungen wie zum Beispiel ein Gepäckservice, ein Getränkeangebot auf den Zimmern oder eine 24-stündige telefonische Erreichbarkeit des Servicepersonals sind nur einige von vielen Mindestkriterien, die dem Gast geboten werden müssen. Zielsetzung der Hotelklassifizierung ist es durch das Anlegen von bundesweit anerkannten Qualitätsstandards, dem Gast mehr Transparenz, Sicherheit und eine Orientierungshilfe bei der Auswahl der Unterkunft zu bieten. Nähere Informationen zur Deutschen Hotelklassifizierung finden Sie auch im Internet unter [www.hotelsterne.de](http://www.hotelsterne.de).



### Weserbergland im TV

Das 90-minütige Reisemagazin "Wunderschön! Märchenhafte Weser", welches kürzlich in der Region gedreht wurde, wird am 04. Juli 2010 im WDR ausgestrahlt. Außerdem dreht am Freitag, den 18. Juni ein weiteres WDR-Team einen Beitrag zur Sendung "Schön hier" mit den Themen Schlauchboot-Rafting und Innenstadt von Rinteln. Der Ausstrahlungstermin dieses Beitrags steht leider noch nicht fest.



# WESERBERGLAND

Lust auf Urlaub?

Weserbergland Tourismus e.V. • Postfach 100339 • 31753 Hameln • Fon: 05151-93000 • info@weserbergland-tourismus.de

## Lizenz für Qualität in der Tourist-Information im Haus des Gastes in Bad Oeynhausen

Die Tourist-Information im Haus des Gastes in Bad Oeynhausen ist kürzlich mit dem offiziellen Signet des Deutschen Tourismusverbandes, dem weißen i auf rotem Grund, ausgezeichnet worden.

Ziel der i-Marke ist es, deutschlandweit ein einheitliches und zeitgemäßes Qualitätssiegel für Tourist-Informationen zu etablieren. Rund 500 lizenzierte Tourist-Informationen gibt es zwischenzeitlich in Deutschland. Um die Lizenz zu erhalten wird ein Lizenzantrag beim Deutschen Tourismusverband e.V. eingereicht, der dann so genannte „Mystery Checks“ durchführt. Bei diesen anonym durchgeführten Tests wird die Qualität der Leistungen in den Tourist-Informationen überprüft.

Nähere Informationen zur i-Marke des Deutschen Tourismusverbandes finden Sie auch im Internet unter [www.deutschertourismusverband.de/index.php?pageid=76](http://www.deutschertourismusverband.de/index.php?pageid=76).



## Blogs, Facebook, Twitter & Co. - Social Media im Tourismusmarketing



Das Web 2.0 oder Social Web hat in den letzten Jahren erheblich an Bedeutung gewonnen. Viele Touristiker sind verunsichert, welche Auswirkungen diese Entwicklungen haben und inwiefern Social-Web-Anwendungen als effizientes Marketinginstrument im Tourismus genutzt werden können. Das Seminar gibt einen Überblick zum Thema und beleuchtet die wesentlichen Aspekte, die zukünftig im Internet und insbesondere auf den Plattformen des Web 2.0 bedacht werden müssen. Das DSFT bietet zu diesem Thema am 31. August 2010 ein Seminar in Berlin an.

Weitere Informationen zu der Veranstaltung finden Sie im Internet unter [www.dsft-berlin.de](http://www.dsft-berlin.de) oder erhalten Sie bei Frau Kuhrmann telefonisch unter 030-235519-22.

## Reisejournal 2011

Im Juli wird die Geschäftsstelle die Ausschreibungsunterlagen für das Reisejournal 2011 versenden. Wie in den Vorjahren erstellt der Weserbergland Tourismus e.V. für das Jahr 2011 einen Gesamtkatalog für die Region zwischen Hannoversch Münden und Porta Westfalica. Das Reisejournal wird bei jeder Prospektanfrage beigefügt und auf zahlreichen Messen wie zum Beispiel in Berlin, Hamburg, Essen, Düsseldorf und in den Niederlanden zur Vermarktung der Angebote der Region eingesetzt. Die Deutsche Zentrale für Tourismus hat das Reisejournal in seinem weltweiten Vertriebssystem der Auslandsvertretungen aufgenommen und auch bei der Akquise von nationalen und internationalen Reiseveranstaltern dient das Reisejournal als Basisinstrument für den Vertrieb. Mit einer Präsentation Ihres Ortes, Ihres Angebotes, Ihres Hotels oder Ihrer Ferienwohnung bieten wir Ihnen damit einen wertvollen Vertriebsweg für eine überregionale Vermarktung. Für weitere Fragen zum Reisejournal steht Ihnen Frau Sabine Jäckel telefonisch unter 05151-930030 oder per E-Mail unter [jaeckel@weserbergland-tourismus.de](mailto:jaeckel@weserbergland-tourismus.de) zur Verfügung.

## Hotelklassifizierung

Da die Geschäftsstelle für die Aufnahme von Hotelsternen im Reisejournal einen aktuellen Nachweis benötigt, möchten wir darauf hinweisen, dass Hotelbetriebe deren Sterne in diesem Jahr noch auslaufen, Ihre Unterlagen für eine Nachklassifizierung bei der entsprechenden DEHOGA-Klassifizierungsgesellschaft möglichst bald einreichen, um eine Aufnahme der Sterne im Reisejournal sowie in anderen Printprodukten für das Jahr 2011 sicherzustellen. Ansprechpartnerin für die Einreichung der Unterlagen ist in Niedersachsen Frau Claudia Weiß (Tel. 0511-337060 oder E-Mail: [weiss@dehoga-niedersachsen.de](mailto:weiss@dehoga-niedersachsen.de)).



## VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS



### Stadthagen: 16.-20.06.2010 615. Historisches Schützenfest

Das 615. historische Schützenfest bietet wieder jede Menge Spaß und Unterhaltung in der Innenstadt und dem Festgelände. Zahlreiche Musikzüge werden erwartet, die die Männer mit Zylindern Holzgewehr bei den Rundmärschen begleiten.



### Salzhemmendorf: 18.06.-11.09.2010 Musical „My Fair Lady“

Lassen Sie sich auf der Freilichtbühne in Osterwald bei Salzhemmendorf in die Welt der Musicals entführen und erleben Sie die Geschichte vom angesehenen Sprachwissenschaftler Henry Higgins und der Blumenverkäuferin Eliza Doolittle.



### Hameln: 19.06.2010 8. Hamelner Drachenboot Fun-Regatta

Bereits zum achten Mal findet die Drachenboot Fun-Regatta des Kanu-Clubs Hameln statt. Mit über 50 Mannschaften und 1300 Sportlern wird bei 36 spannenden Rennen wieder für Stimmung auf und an der Weser gesorgt.



### Vlotho: 25.-27.06.2010 Vlothoer Hafenfest mit Drachenbootrennen

Vom 25. bis 27. Juni findet auf dem geschichtsträchtigen Hafengelände von Vlotho das traditionelle Hafenfest statt. Am Samstag startet dann auch das Drachenbootrennen an dem mehr als 20 geschmückte Drachenboote teilnehmen werden.



### Bad Karlshafen: 26.06.2010 Weserbeleuchtung in Bad Karlshafen

Die traditionelle Weserbeleuchtung findet wieder am Weserufer der Kurpromenade statt. Neben den Wasserspielen, die bei Einbruch der Dunkelheit mit bengalischer Beleuchtung durchgeführt werden, erwartet die Besucher ein Höhenfeuerwerk.



### Stadthagen: 02.07.2010 Für „Daheimgebliebene“ – „Nachtwächter, Feuerspucker, Märchentante und Rippchenessen“

Die Stadt Stadthagen veranstaltet in den Ferien einen besonderen Nachtwächterrundgang für die „Daheimgebliebenen“. Nach dem Rundgang mit der Nachtwächterin geht es in den Ritterkeller zum gemeinsamen Schmaus.



### Stadtdendorf: 02.07.-17.12.2010 Duft- und Parfumseminare

Die Teilnehmer erhalten einen Einblick in die geschichtliche Entwicklung der Parfümerie, die Funktionsweise des menschlichen Geruchsinnes und die Arbeitsweisen des Parfumeurs. Am zweiten Seminartag kann ein individueller Duft produziert werden.



## VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS



### **Bad Pyrmont: 02.-04.07.2010** **Historischer Fürstentreff**

Historische Persönlichkeiten geben sich die Ehre, wenn ein ganzes Wochenende unter dem Motto des geschichtlich belegten „Wundergeläuf“ und den gekrönten Kurgästen von Bad Pyrmont steht.



### **Beverungen: 02.07.2010** **Musical-Galadinner-Show**

Nach dem großen Erfolg der ersten Musical-Dinner-Veranstaltung findet nun die zweite Veranstaltung dieser Art statt. Das 4-Gang-Menü bildet den kulinarischen Rahmen zwischen den Welterfolgen der großen Musicals vom Broadway.



### **Bodenwerder: 04.07.2010** **Kunsthandwerkermarkt**

Professionelle und ausgewählte Künstler und Handwerker aus den Bereichen Papier, Keramik, Holz, Metall und Textil stellen ihre neuesten Kreationen direkt am Ufer der Weser in Bodenwerder vor.



### **Bad Karlshafen: 09.-11.07.2010** **Hugenottenfest**

Bad Karlshafen steht an diesem Wochenende ganz im Zeichen der Hugenotten. Neben Auftritten von deutschen, britischen und französischen Künstlern auf der Bühne, gibt es Kunsthandwerk auf einem Markt zu bestaunen und die Möglichkeit zur Fahrt mit Deutschlands größter Postkutsche.



### **Bückeburg: 10.-11.07.2010** **Mittelalterlich-Phantasie-Spectaculum**

Der wunderschöne Schlosspark von Bückeburg ist nun bereits zum 15. Mal Austragungsort für eine spektakuläre Zeitreise ins Mittelalter. Mit einem umfangreichen Programm und mittelalterlichen Markt mit über 100 Ständen wird die Veranstaltung ein Erlebnis.



### **Beverungen: 10.07.2010** **Beverunger Dragon-Power-Cup 2010**

Zum zweiten Mal wird in diesem Jahr unter dem Motto „Der Drache ist los!“ eine Kurzstrecken-Drachenboot-Regatta für Fun- und Sportmannschaften auf der Weser angeboten.



### **Uslar: 13.07.2010** **Humor in Concert – Gogol & Mäx in Uslar**

Gogol & Mäx, zwei Musiker und Komödianten, bieten musik-akrobatische Feinessen und Instrumenten-Vielfalt. Sie zelebrieren ihr temporeiches musikalisches Duell von Bach bis Boogie-Woogie, von Pianissimo bis Pianoforte, von der Solo-Geige bis zur Orchester-Tuba und zeigen mit ihrem Programm eine musikalische Achterbahnfahrt.

Weitere Veranstaltungen und Informationen zu diesen Veranstaltungen finden Sie im Internet unter [www.weserbergland-tourismus.de](http://www.weserbergland-tourismus.de)

