



Weserbergland – News

Tipps, Informationen und Neuigkeiten aus dem Weserbergland

Nr. 6/2009 – 15.06.2009

Mehr Service – Mehr Gäste - Ein Seminarangebot für Kleinbetriebe

Eigentlich funktioniert alles in Ihrem Betrieb und Sie sind zufrieden... Dennoch: könnte einiges nicht noch besser laufen als bisher? Alle wissen, dass Service und Kompetenz entscheidend sind für den wirtschaftlichen Erfolg.

Die Tourismus Marketing Niedersachsen hat ein neues Seminarangebot speziell für kleine Betriebe entwickelt. Wir helfen Ihnen, mit Schwung neue Wege zu gehen und mit Fingerspitzengefühl alte Wege zu verbessern. Auch in Betrieben mit kleinem Budget lassen sich Veränderungen herbeiführen, die sich positiv auf die Stimmung im Haus auswirken.

In unserem Seminar „Mehr Service – mehr Gäste“ vermitteln wir Strategien, die leicht und kostengünstig umzusetzen sind. Sind Sie neugierig geworden?

Das Seminar ist in drei Schwerpunkte unterteilt:

1. Der Kunde – Erwartungen und Wünsche
2. Service, Service, Service und das zu 101%
3. Mit Motivation Verkaufen und Lachen – echte Alternativen zum Alltag

Dauer: 7 Stunden (inkl. Gruppenarbeiten, Pausen, Diskussion)

Teilnehmer: Führungskräfte und Mitarbeiter von kleinen Dienstleistungsbetrieben aller Branchen mit bis zu fünf Mitarbeitern (12 bis maximal 20 Teilnehmer).

Termin: 18. August 2009 **Seminar-Nr.:** 2009-3-1

Ort: Residencia Aparthotel, Ziegelbrennerstraße 8, 31157 Sarstedt, Tel. 05066/70000

Schauen Sie einfach mal rein: <http://www.tourismuspartner-niedersachsen.de/servicequalitaet/seminarberatungsangebot/mehr-service-mehr-gaeste-ein-seminarangebot-fuer-kleinbetriebe/index.php>

Neues Freizeitportal für Familien mit Kindern

In familion.de werden Tipps für die Erholung und Freizeit in Deutschland gesammelt und veröffentlicht. Diese Tipps können von allen eingetragen werden, die sich als Benutzer in familion registriert haben. Die Nutzung ist kostenfrei; für den Eintrag ist lediglich eine einfache Registrierung als Benutzer notwendig.

Familion.de lebt vom Mitmachen. Jeder Benutzer kann seine eigenen Tipps eintragen, gleichgültig, ob er der Betreiber einer Location oder der Tourismusbeauftragte einer Region ist.

Als Freizeit-Insider kennen Sie sicher viele, die mit ihrem Freizeitangebot von einem Eintrag in familion.de profitieren würden. Bitte informieren Sie die entsprechenden Stellen.

Bei allen Fragen, Wünschen und Anregungen steht Ihnen das Team von familion werktags von 8.30 bis 17 Uhr unter der gebührenfreien Nummer: 0800/44335546 oder per E-Mail: team@familion.de zur Verfügung.

Sparkassen-Tourismusbarometer 2009

Vor kurzem wurden die Ergebnisse der bereits sechsten Analyse der Branche präsentiert. Ein Schwerpunkt war in diesem Jahr eine erneute Bestandsaufnahme der Servicequalität touristischer Leistungsträger, das sind Tourist-Informationen und –verbände sowie Beherbergungsbetriebe. Das Ergebnis liegt weit über dem Ergebnis der Untersuchung aus 2005, aber es gibt auch noch Luft nach oben. Diejenigen, die an der Servicequalität Niedersachsen teilgenommen hatten, konnten im Schnitt grundsätzlich bessere Bewertungen erzielen. Dennoch warnte der Präsident des Sparkassenverbandes Niedersachsen Thomas Mang: „Servicequalität in der Hotellerie ist vergänglich wie eine Serviette, wenn Sie nicht ständig daran arbeiten.“

Insgesamt stellt das Barometer fest, dass das Übernachtungsplus größer war als im Bundesdurchschnitt (2,8%). Allerdings verschärft die Krise auch den Wettbewerbsdruck, ein klarer Trend ist für 2009 aber noch nicht erkennbar.

Ein Exemplar des Tourismusbarometers 2009 erhält man zum Preis von 30,-- € zzgl. Versandkosten bei der:

GFI- Gesellschaft zur Förderung der kommunalen Infrastruktur Fax: 0511- 30 18 78 89

WESERBERGLAND

Weserbergland – News

Tipps, Informationen und Neuigkeiten aus dem Weserbergland

Nr. 6/2009 – 15.06.2009

Hotelbewertungsportale im Internet: Ein Mehrwert nicht nur für Hotelgäste

Die Bedeutung des Internets im Bezug auf Reiseplanung und -buchung ist zweifellos sehr hoch. So gewinnt nicht nur die Erstellung einer eigenen Hotelwebsite, sondern vor allem die Überprüfung von Gästebewertungen in Hotelbewertungsportalen wie HolidayCheck und Tripadvisor an Bedeutung. HolidayCheck kann beispielsweise nach eigenen Angaben jährlich knapp 4,7 Mio. Besuche vermelden. Für manche Hotelbesitzer kann dies enorme Umwälzungen bedeuten. Denn dank HolidayCheck und Co. haben die Hotelgäste eine stärkere Position als sonst – über Bewertungen im Internet beeinflussen Sie den Reiseentscheidungsprozess von anderen Hotelgästen in hohem Maße. So können registrierte User die Hotels in sechs verschiedenen Kategorien (Hotel, Zimmer, Service, Lage, Gastronomie, Sport) bewerten. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit eigene Urlaubsfotos und -videos anzulegen. Experten der Reise- und Hotelbranche raten daher den Hoteliers die Bewertungen ihrer Hotels in Bewertungsportalen ständig aktiv zu überprüfen. Angst vor diesen Hotelbewertungsportalen sollten die Hoteliers jedoch nicht haben, da sie diese Plattform als günstiges Marktforschungsinstrument nutzen können. Hotelbesitzer haben hiermit die Möglichkeit ihren Service fortlaufend zu optimieren und direkt auf Reklamationen zu reagieren, auch wenn der Hotelgast seine Beanstandungen nicht mehr an der Hotelrezeption äußert. Die Erfolge einer wöchentlichen Bewertungsdokumentation und -analyse zeigen, dass Hotels nicht nur ein kundenindividuelles und optimiertes Produkt anbieten, sondern sich gleichzeitig eine entscheidende Online-Reputation aufbauen können.

Informieren Sie sich selbst unter www.holidaycheck.de und melden Sie sich heute noch an!

Veranstaltungen im Weserbergland

Aerzen: 12.07.

Schlösserfestival

Bad Eilsen: 21.06.

Kurparkfest zur Rosenblüte

Bad Karlshafen: 27.06.

Weserbeleuchtung

Bad Münder: 10.07.

Schlösserfestival

Bad Nenndorf: 24.06.

Dämmerchoppen „little jazz“

Bad Oeynhausen: 21.06.

7. OWL-Walking Tour

Bad Pyrmont: 18.06.

Dämmerchoppen „little jazz“

Bodenwerder/Polle: 27.06.

Partyfahrt mit der „Flotte Weser“

Bückeberg: 18.-19.07.

Mittelalterlich Spektakulum

Coppenbrügge: 16.07.

Schlösserfestival

Emmerthal: 11.07. u. 17.07.

Schlösserfestival

Fürstenberg: ab 25.06.

Ausstellung „Ja ich will!“

Achtung: Nicht verpassen !!!

Hameln: 19.-21.06.

Tag der Niedersachsen

Hann. Münder: ab 07.06.

Ausstellung „Die Spur des Imperiums“

Hess. Oldendorf: 26.-28.06.

Weltgrößtes VW-Veteranentreffen

Holzminden: 04.-05.07.

11. Allersheimer Mountainbike Cup

Höxter: 01.07.

Vieh- und Krammarkt

Rinteln: 20.06.

Irish-Folk Festival

Stadthagen: 20.06.

6. Schaumburger Rocknacht

Uslar: 05.07.

Bergbräu Aktiv

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen finden Sie unter
www.weserbergland-tourismus.de